

阳泉市人力资源和社会保障局

阳人社函〔2026〕90号

阳泉市人力资源和社会保障局 关于对阳泉市政协十四届五次会议第0084号 提案的答复

李瑞峰委员：

您好，您提出的《关于培育壮大特色劳务品牌 促进高质量充分就业的建议》已收悉，经研究，现答复如下：

首先感谢您对我市劳务品牌培育、就业创业工作的关心与支持，提案立足我市资源型城市转型发展实际，提出的四条系统性实操建议，贴合民生就业核心需求，对我市劳务品牌提质升级具有重要指导意义。

今年以来，全市人社系统严格对标全市促进高质量充分就业大会部署要求，全面贯彻落实国家、省、市稳就业系列决策部署，将特色劳务品牌培育作为拓宽群众增收渠道、实现高质量充分就业的关键抓手。立足现有品牌培育、技能培训工作基础，系统学习借鉴陕西、湖北等地劳务品牌建设成熟经验，通过分类打造品牌矩阵、深化产教技能培育、完善政策保障体系、拓宽内外就业渠道四项关键举措，持续释放劳务品牌稳岗增收效能。

一、分类培育多元品牌矩阵，对标先进构建差异化发展格局

我市人社部门始终将劳务品牌建设作为推动就业增收、助力产业转型、促进乡村振兴的重要抓手，紧扣产业结构升级需求精准发力，成功构建起“中高端技能、生产制造、康养服务、美食餐饮、非遗文化”五大类型的劳务品牌发展矩阵，让劳务品牌成为劳动者稳定就业的“金名片”、全市高质量发展的“强引擎”。目前，市人社部门已累计打造特色劳务品牌14个，其中省级4个、市级2个、县级8个，形成层级清晰、特色鲜明、联动发展的劳务品牌建设格局。从源头规避品牌同质化问题。**一是做强数字工业技能品牌。**借鉴陕西围绕主导产业打造垂直专业劳务品牌思路，深耕全省首家数字类省级劳务品牌“阳泉数智工”，聚焦物联网运维、智能数控、网络安全、工业自动化等前沿工种，累计培训持证人才5462人，取证率94.72%，从业人员年均收入6万元，人才输送覆盖长三角、珠三角、山东等区域。同步借鉴省外细分赛道培育经验，启动“数据标注工”劳务品牌创建工作，补齐数字经济细分领域专业品牌空白，打造我市数字人才专属劳务名片。**二是做优标准化民生服务品牌。**参照湖北家政劳务全链条标准化运营模式，提质升级“阳泉木子管家”家政品牌，固化“系统培训+带薪实习+保险兜底”闭环服务模式。坚持每月开展公益技能培训、家政专场招聘会，近三年累计开展培训134场，覆盖3680余人次，赴晋城、临汾异地拓展培训601人，累计安置就业千余人；在城区7个社区布局居家养老服务网点，主动对接京津冀、雄安新区开展规模化跨省劳务输出，持续拓宽外部就业市场。同步壮大“江山物业工”劳务品牌，围绕智慧社区运营、工程维修、绿化保洁开展场景化标准化培训，建立客户满意度考核机制，截至2025年末累计培训8000余人次，为本地及周边地

区持续输送复合型物业专业人才，为本地及周边城市持续输送复合型物业技能人才。**三是做精县域非遗特色品牌。**吸收各地非遗劳务“大师工坊+产业集群”培育路径，以“平定砂陶工匠”为核心，依托平定砂陶专业镇建设，推行“大师带徒+现代设计+市场运营”一体化培育机制，累计培育工匠 2600 余人次，集聚产业链企业 202 家，带动 3600 余名群众稳定从业。同步扶持盂县巧姐编织、冠山连翘茶制作等县域特色技艺品牌，落实“一县一品、一域多品”布局，实现传统技艺传承、乡村产业发展、群众稳定就业三方共赢。

二、深化政校企产教融合体系，对标先进打通产训供需对接通道

对标各地“订单式、产业导向型”人才培育机制，坚持以产定训、精准施教，打通技能培训与企业用工衔接堵点，全面提升劳务从业者综合素养，从根本解决培训内容与市场需求脱节问题。**一是搭建三级产教协同培育架构。**2025 年组建市级产教融合联合会，设立砂陶、数字经济、耐火材料等 11 个细分产业联合体，复制推广外地校企共建订单班成熟模式，全面推行订单、定向定岗一体化培养。全市 11 个市域产教联合体累计签约培养学员 1000 余名，其中阳泉阀门股份有限公司联合 3 所职业院校开设专属订单班，一次性签约学员 500 余人，实现“招生即招工、入学即入企”。建立季度企业用工摸排机制，动态归集重点产业、劳务品牌岗位需求，同步迭代更新培训课程体系，确保教学内容贴合市场岗位标准。**二是推行弹性化全覆盖培训模式。**针对企业职工工学冲突难题，借鉴线上实训先进经验，搭建一体化线上培训平台，推行“线上课程+线下实操+弹性课时”复核培训模式。

2021 年至今，累计为全市企业开展职工技能培训 7 万余人次，发放职业技能培训补贴 2100 余万元。统筹全市职业院校、公共实训基地、技能大师工作室优质资源，围绕各劳务品牌开设专项定向培训班，重点覆盖煤炭转岗职工、农村劳动力、高校毕业生、就业困难群体，同步增设职业素养、服务规范、劳动维权配套课程，严格落实“培训一人、取证一人、就业一人”工作目标。**三是落实全链条培训补贴激励机制。**统筹用好就业补助资金，对取得职业技能等级证书、实现稳定就业的参训人员发放培训、交通、生活补贴；出台《阳泉市重点产业领域民营企业急需紧缺人才队伍建设专项支持措施（试行）》《阳泉市产教融合联合体绩效评价办法（试行）》《阳泉市选派科技副总工作实施办法（试行）》系列配套政策，对参与产教融合的企业给予政策倾斜。

三、健全全维度保障体系，吸收各地政策经验赋能品牌提质增效

综合借鉴陕西及多地劳务品牌专项扶持政策，从政策、资金、标准、维权四个维度完善品牌培育支撑体系。**一是积极落实品牌扶持激励政策。**对获评省级劳务品牌的运营主体积极落实劳务品牌奖补资金，我市“木子管家”“江山物业工”“阳泉数智工”“平定砂陶工匠”四大省级劳务品牌累计获得奖补资金 206 万元；同步在场地租赁、宣传推广、实训基地建设方面给予政策倾斜，叠加落实创业担保贷款、场地租金补贴、企业吸纳社保补贴等扶持政策，切实降低市场主体运营成本。**二是推进劳务品牌全流程标准化建设。**学习先进地区劳务品牌规范化管理经验，统一各品牌岗位技能标准、服务流程、从业人员行为规范，建立从业人员诚信档案、服务评价考核体系，持续提升阳泉劳务品牌整体

市场口碑与公信力。**三是构建多元可持续资金投入渠道。**对标外地“财政投入+社会资本”双轮驱动模式，积极争取市级财政常态化资金扶持，资金重点投向品牌认定、实训基地升级、省外市场推介、品牌宣传推广，构建“政府引导、社会参与、市场运作”长效资金保障机制。

四、线上线下同步拓宽就业渠道，借鉴外地市场经验释放品牌带动效能

吸收各地劳务品牌“本地稳岗、省外拓岗”双向拓展经验，整合全市公共就业服务载体，搭建劳务品牌专属供需对接平台，同步打通本地就近就业、省外规模化劳务输出两条路径，充分释放劳务品牌就业带动作用。**一是线下打造劳务品牌专属服务阵地。**在全市零工市场、零工驿站设立劳务品牌岗位推荐服务区，结合“春风行动”“民营企业服务月”等专项活动，常态化举办劳务品牌招聘会、成果展示会，精准匹配劳动者与企业岗位需求。**二是线上搭建常态化云端求职对接平台。**依托阳泉就业人才网、官方微信公众号、“阳泉就业”抖音直播平台，常态化推送技工、家政、砂陶、数字产业岗位信息，同步宣讲岗位薪酬、外出务工保障、培训补贴等政策，实现求职者与用工企业线上精准对接。联合阳泉综合广播开设人才招聘互助热线，多渠道推送品牌岗位信息，实现全媒体岗位信息全覆盖。**三是深化跨区域常态化劳务协作输出。**充分发挥省外务工服务工作站职能，为外出务工人员提供岗位对接、薪酬维权、日常帮扶一站式保障，稳定外出务工队伍，打造规模化、组织化劳务输出样板。**四是构建全媒体品牌宣传矩阵。**整合传统媒体、短视频新媒体资源，深度挖掘宣传阳泉劳务工匠典型事迹、各品牌服务特色；组织各劳务品牌参与全

国、全省劳务发展展会、职业技能大赛、劳务品牌推介交流活动，持续提升阳泉劳务品牌省内外知名度，有效破解品牌影响力不足问题。

下一步，市人社局将持续把特色劳务品牌建设作为稳就业、促转型、惠民生的重点工作，常态化学习借鉴先进地区劳务品牌培育创新举措，统筹联动各职能部门、职业院校、市场主体逐项落地落实提案各项建议。加快“数据标注工”省级品牌申报培育，打造差异化、多层次品牌发展矩阵，充分发挥劳务品牌增收富民、赋能产业转型的核心作用，全力推动我市实现更高质量、更加充分就业。

再次感谢您对我市劳务品牌培育、就业创业工作的关心与支持！

负责人：孙玉华

承办人：管洲

联系电话：0353-2296867

阳泉市人力资源和社会保障局

2026年7月23日



阳泉市人力资源和社会保障局办公室

2026年7月23日印发
