

阳泉市商务局

2023年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
第二部分 2023年部门决算表	3
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	14
十、部门决算公开相关信息统计表.....	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明.....	16
二、收入决算情况说明.....	16
三、支出决算情况说明.....	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	18
十、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

（一）贯彻执行国家及省、国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策。起草我市国内外贸易、外商投资、对外援助、对外投资和对外经济合作的规范性文件 and 政策措施。研究经济全球化、区域经济合作，现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进流通产业结构调整。指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展。提出促进商贸企业发展的政策建议。推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）拟订全市贸易发展规划，促进城乡市场发展。研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议。指导大宗农产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作。推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）推动商务领域信用建设。指导商业信用销售。建立市场诚信公共服务平台。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（五）监测市场运行、商品供求状况。调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录。拟订促进外贸增长方式转变的政策措施。组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品，指导全市贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易政策。拟订并实施促进服务出口和服务贸易发展规划，推动服务外包平台建设；负责对外经济贸易协调工作。

（八）承担组织协调反倾销、反补贴保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任。建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作与涉及我市出口商品的反倾销、反补贴保障措施的应诉工作。

（九）拟订外商投资政策。依法申报外商投资企业的设立及变更事项。依法申报重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项。依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。指导全市外商投资审核管理工作。规范对外招商引资活动。

（十）指导经济开发区的有关工作。

(十一) 负责对外经济合作工作。拟订并实施对外经济合作政策。依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作项目等。拟订并实施市内人员出境就业管理措施。负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。依法审核上报市内企业对外投资开办企业（地方金融类企业除外）。

(十二) 负责全市对外援助工作。贯彻执行国家和省对外援助政策和方案。管理具有政府对外援助性质资金的使用。管理多双边对我市的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织的赠款）等发展合作业务。

(十三) 贯彻执行国别（地区）外经贸政策以及多边双边经济合作政策。负责我市在世界贸易组织框架下的谈判和贸易政策审议、争端解决、通报咨询等工作。负责对外经济贸易协调工作。负责香港、澳门特别行政区商贸联络机制工作，组织实施对台直接通商工作，处理多双边经贸领域的涉台问题。

(十四) 负责全市驻境外商务机构的队伍建设、人员选派和管理工作。

(十五) 负责非金属等再生资源的回收管理工作。

(十六) 贯彻执行党中央、国务院有关口岸工作的方针、政策和规定，拟订全市口岸发展规划。负责本市口岸开放或关闭的报批工作，检查、督促口岸配套设施建设及技术改造等工作。承担本市口岸检查检验、服务保障等综合管理协调工作。推动全市电子口岸建设。

(十七) 完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

根据主要职责，阳泉市商务局（本级）内设10个科室，分别是：办公室、促进外来投资管理科、市场运行调节科、商贸服务管理科、对外贸易科、外资和对外经济合作科、开发区服务管理科、财务科、政策法规科、电子商务科。

第二部分 2023年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,710.18	一、一般公共服务支出	32	708.08
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	74.53
	9		九、卫生健康支出	40	17.36
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	866.19
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	44.02
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,710.18	本年支出合计	58	1,710.18
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,710.18	总计	62	1,710.18

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,710.18	1,710.18					
201	一般公共服务支出	708.08	708.08					
20113	商贸事务	707.21	707.21					
2011301	行政运行	692.99	692.99					
2011399	其他商贸事务支出	14.23	14.23					
20132	组织事务	0.87	0.87					
2013299	其他组织事务支出	0.87	0.87					
208	社会保障和就业支出	74.53	74.53					
20805	行政事业单位养老支出	74.53	74.53					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.34	40.34					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.18	34.18					
210	卫生健康支出	17.36	17.36					
21011	行政事业单位医疗	17.36	17.36					
2101101	行政单位医疗	17.36	17.36					
216	商业服务业等支出	866.19	866.19					
21602	商业流通事务	828.77	828.77					
2160299	其他商业流通事务支出	828.77	828.77					
21606	涉外发展服务支出	33.25	33.25					
2160699	其他涉外发展服务支出	33.25	33.25					
21699	其他商业服务业等支出	4.18	4.18					
2169999	其他商业服务业等支出	4.18	4.18					
221	住房保障支出	44.02	44.02					
22102	住房改革支出	44.02	44.02					
2210201	住房公积金	44.02	44.02					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,710.18	829.76	880.42			
201	一般公共服务支出	708.08	693.86	14.23			
20113	商贸事务	707.21	692.99	14.23			
2011301	行政运行	692.99	692.99				
2011399	其他商贸事务支出	14.23		14.23			
20132	组织事务	0.87	0.87				
2013299	其他组织事务支出	0.87	0.87				
208	社会保障和就业支出	74.53	74.53				
20805	行政事业单位养老支出	74.53	74.53				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.34	40.34				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.18	34.18				
210	卫生健康支出	17.36	17.36				
21011	行政事业单位医疗	17.36	17.36				
2101101	行政单位医疗	17.36	17.36				
216	商业服务业等支出	866.19		866.19			
21602	商业流通事务	828.77		828.77			
2160299	其他商业流通事务支出	828.77		828.77			
21606	涉外发展服务支出	33.25		33.25			
2160699	其他涉外发展服务支出	33.25		33.25			
21699	其他商业服务业等支出	4.18		4.18			
2169999	其他商业服务业等支出	4.18		4.18			
221	住房保障支出	44.02	44.02				
22102	住房改革支出	44.02	44.02				
2210201	住房公积金	44.02	44.02				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
档次		1	档次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,710.18	一、一般公共服务支出	33	708.08	708.08		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	74.53	74.53		
	9		九、卫生健康支出	41	17.36	17.36		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	866.19	866.19		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	44.02	44.02		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				

本年收入合计	27	1,710.18	本年支出合计	59	1,710.18	1,710.18		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,710.18	总计	64	1,710.18	1,710.18		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,710.18	829.76	880.42
201	一般公共服务支出	708.08	693.86	14.23
20113	商贸事务	707.21	692.99	14.23
2011301	行政运行	692.99	692.99	
2011399	其他商贸事务支出	14.23		14.23
20132	组织事务	0.87	0.87	
2013299	其他组织事务支出	0.87	0.87	
208	社会保障和就业支出	74.53	74.53	
20805	行政事业单位养老支出	74.53	74.53	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.34	40.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.18	34.18	
210	卫生健康支出	17.36	17.36	
21011	行政事业单位医疗	17.36	17.36	
2101101	行政单位医疗	17.36	17.36	
216	商业服务业等支出	866.19		866.19
21602	商业流通事务	828.77		828.77
2160299	其他商业流通事务支出	828.77		828.77
21606	涉外发展服务支出	33.25		33.25
2160699	其他涉外发展服务支出	33.25		33.25
21699	其他商业服务业等支出	4.18		4.18
2169999	其他商业服务业等支出	4.18		4.18
221	住房保障支出	44.02	44.02	
22102	住房改革支出	44.02	44.02	
2210201	住房公积金	44.02	44.02	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	435.64	302	商品和服务支出	59.15	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	132.92	30201	办公费	6.71	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	127.07	30202	印刷费	0.30	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	32.43	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资		30205	水费	0.80	309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	40.34	30206	电费		30901	房屋建筑物构建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	34.18	30207	邮电费	1.43	30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	16.48	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	0.50	30211	差旅费	5.46	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	44.02	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.33	30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出	7.70	30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	334.49	30215	会议费	1.64	30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费	39.24	30216	培训费	0.09	30921	文物和陈列品购置	——	31299	其他对企业补助	

30302	退休费	150.08	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	313	对社会保障基金补助	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		30999	其他资本性支出	——	31302	对社会保险基金补助	
30304	抚恤金	145.11	30224	被装购置费		310	资本性支出	0.48	31303	补充全国社会保障基金	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物构建		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30306	救济费		30226	劳务费	2.69	31002	办公设备购置	0.48	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	4.64	31005	基础设施建设		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.06	30229	福利费	7.08	31006	大型修缮		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	24.65	31008	物资储备		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿				
			30299	其他商品和服务支出	3.33	31010	安置补助				
人员经费合计		770.13	公用经费合计								59.63

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：阳泉市商务局

2023年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	1.55
货物	2	0.97
工程	3	
服务	4	0.58
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	59.63
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	1
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	1
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计1,710.18万元，支出总计1,710.18万元。与上年相比，收入总计减少9,014.25万元，下降84.05%，支出总计减少9,014.25万元，下降84.05%。主要原因是本年没有市级和省级消费券补贴资金等项目经费，相应收支减少。

二、收入决算情况说明

2023年度收入合计1,710.18万元，其中：
财政拨款收入1,710.18万元，占比100.00%；
上级补助收入0万元，占比0%；
事业收入0万元，占比0%；
经营收入0万元，占比0%；
附属单位上缴收入0万元，占比0%；
其他收入0万元，占比0%。

三、支出决算情况说明

2023年度支出合计1,710.18万元，其中：
基本支出829.76万元，占比48.52%；
项目支出880.42万元，占比51.48%；
上缴上级支出0万元，占比0%；
经营支出0万元，占比0%；
对附属单位补助支出0万元，占比0%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计1,710.18万元，支出总计1,710.18万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少9,014.25万元，下降84.05%；财政拨款支出总计减少9,014.25万元，下降84.05%。主要原因是本年没有市级和省级消费券补贴资金等项目经费，相应收支减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年一般公共预算财政拨款决算支出1,710.18万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少9,014.25万元，下降84.05%。主要原因是本年没有市级和省级消费券补贴资金等项目经费，相应支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出1,710.18万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)708.08万元，占比41.40%；

社会保障和就业支出(类)74.53万元，占比4.36%；

卫生健康支出(类)17.36万元，占比1.01%；

商业服务业等支出(类)866.19万元，占比50.65%；

住房保障支出(类)44.02万元，占比2.57%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算733.98万元，支出决算1,710.18万元，完成年初预算的233.00%。其中：

1、一般公共服务支出年初预算550.16万元，支出决算708.08万元，完成年初预算的128.7%，主要用于人员支出和机关运行支出。较2022年决算减少95.05万元，下降11.83%，主要原因是本年没有因工资改革追加的补发工资，相比上年支出减少。

2、社会保障和就业支出年初预算65.99万元，支出决算74.53万元，完成年初预算的112.94%，主要用于在职人员养老保险支出和职业年金支出。较2022年决算增加9.93万元，增长15.37%，主要原因是本年2名退休人员职业年金纪实导致职业年金缴费支出增加。

3、卫生健康支出年初预算21.24万元，支出决算17.36万元，完成年初预算的81.73%，主要用于在职及退休人员医疗保险支出。较2022年决算增加0.83万元，增长5.02%，主要原因是本年工资上涨导致医疗保险缴费支出增加。

4、商业服务业等支出年初预算59万元，支出决算866.19万元，完成年初预算的1468.12%，主要用于组织企业参加各类展会、促进汽车消费补贴资金支出等。较2022年决算减少8934.47万元，下降91.16%，主要原因是本年没有市级和省级消费券补贴资金支出。

5、住房保障支出年初预算37.59万元，支出决算44.02万元，完成年初预算的117.11%，主要用于在职人员住房公积金支出。较2022年决算增加4.51万元，增长11.41%，主要原因是本年工资上涨导致住房公积金缴费支出增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度财政拨款基本支出829.76万元，其中：

人员经费770.13万元，主要包括工资福利支出435.64万元，对个人和家庭的补助334.49万元；

公用经费59.63万元，主要包括商品和服务支出59.15万元，资本性支出0.48万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，完成全年预算的0%，比上年度减少0.08万元，下降100%，主要原因是：本单位2023年有两笔公务接待费，合计980元未追加公务接待费预算。主要是年初财政未批复三公经费预算，中途调整三公经费预算指标与财政出现理解偏差，但公务接待程序与标准均符合政策规定。其中：

因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置支出；

公务用车运行维护费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护支出；

公务接待费支出0万元，完成全年预算的0%，比上年度减少0.08万元，下降100%，主要原因是：本单位2023年有两笔公务接待费，合计980元未追加公务接待费预算。主要是年初财政未批复三公经费预算，中途调整三公经费预算指标与财政出现理解偏差，但公务接待程序与标准均符合政策规定。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国（境）支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于本单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆车，主要用于：本单位无公务用车运行维护支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待本单位2023年有两笔公务接待费，合计980元未追加公务接待费预算。主要是年初财政未批复三公经费预算，中途调整三公经费预算指标与财政出现理解偏差，但公务接待程序与标准均符合政策规定。；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2023年机关运行经费支出59.63万元，比2022年减少24.41万元，下降29.05%，主要原因是办公楼移交市机关事务管理局管理后办公楼取暖费减少。

（二）政府采购情况说明

2023年度政府采购支出总额1.55万元，其中：政府采购货物支出0.97万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0.58万元。政府采购授予中小企业合同金额1.55万元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额1.55万元，占政府采购支出总额的100.00%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，本部门（单位）共有车辆1辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆，其他用车1辆，其他用车主要是无法处置的以前年度车辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

对2023年的项目绩效自评个数14个，涉及资金1169.59万元：13个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“良”。

附件：项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无其他需要解释的名词。

第五部分 附件

附件

阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章): 阳泉市商务局

填报日期: 2024年4月3日

项目名称		2023年内外贸发展-展会及会议经费							
项目负责人		吴艳丽		联系电话		0353-2296667			
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局			
项目起止时间		2023.1.1-2023.12.31		绩效自评评价年度		2023年度			
项目预算金额(万元)		30	实际到位金额(万元)	30	实际执行金额(万元)	25.09			
其中:中央、省财政		其中:中央、省财政		其中:中央、省财政					
市财政		30	市财政	30	市财政	25.09			
县(区)财政		县(区)财政		县(区)财政					
其它		其它		其它					
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	参加培训1次以上,参加各类展会6次以上。							
	项目效果	组织本市企业参加广交会、进博会、境外自力展会等至少6次国内外展会及会议,利用政府搭建的各类交易会、博览会等平台,提高本土品牌知名度,进一步推动我市产品、企业、产业“走出去”。							
项目执行情况(10分)	预算执行率为83.63%								
绩效目标自评情况									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1	参加各类展会次数	≥6次	10次		50	
			指标2	参加培训次数	≥1次	1次			
		质量指标	指标1	展会促成实际交易量	较上年增长	较上年增长			
			指标2	展会促成实际交易量	较上年增长	较上年增长			
		时效指标	指标1	参加展会时间	按计划准时参加	按计划准时参加			
			指标2	培训时间	按计划准时参加	按计划准时参加			
	成本指标	指标1	差旅费补助标准	≤180元/人*天	≤180元/人*天				
		指标2	参加培训成本	≤1.5万元/次	≤1.5万元/次				
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1	促进参展企业增收	促进	促进		30	
		社会效益指标	指标2	进一步推动我市产品、企业、产业“走出去”	有效推动	有效推动			
指标1			提高本土品牌知名度和影响力	有效提高	有效提高				
可持续性影响指标	指标1	参展企业影响力	逐步提升	逐步提升					
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1	参展企业满意度	≥80%	90%		10		
		指标2	组织单位满意度	≥80%	90%				
总分							98		
总分设置为100分:预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分,等级一般划分为四档:100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差。									
自评结论及结果分析	本项目自评等级为优,本项目是利用政府搭建的各类交易会、博览会等平台,提高本土品牌知名度,进一步推动我市产品、企业、产业“走出去”。先后组织企业参加了第135届、134届广交会、消博会、北京服贸会、第六届进博会、亚欧博览会、东盟博览会、上交会、高交会、食博会等境内展会,为企业总计争取到38个免费展位,各类展会现场成交8173.3万元,并达成一批合作意向,支持我市磨具、电气行业领先技术与产品走出去,逐步构建国际性品牌,主动对接国际精品消费领域,精准对接中东欧国家市场,推动服务贸易发展,参展单位、组织单位满意度均达到90%。								
主要经验做法	为进一步推动我市产品、企业、产业“走出去”,市商务局深入重点外贸企业开展入企服务30余次,宣讲外贸扶持政策,指导企业用足用好政策,积极搭建开放窗口,为企业争取到38个免费展位,支持我市优势产品走出去。								
存在问题与整改措施	受外贸企业外销市场及产品种类限制,企业对参加部分展会的意愿较低,下一步,市商务局将持续落实“千金百展”行动计划,加强展会宣传,支持企业开拓新的国际市场。								
评价人员	姓名	吴艳丽		职称/职务	科长		工作单位	阳泉市商务局	签字
	组长	刘振华		职称/职务	二级调研员		工作单位	阳泉市商务局	
	成员	张艺涵		职称/职务	科员		工作单位	阳泉市商务局	

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		2023年小微企业出口信用保险保费市级财政补助						
项目负责人		吴艳丽		联系电话		0353-2296667		
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局		
项目起止时间		2023.1.1-2023.12.31		绩效自评评价年度		2023年度		
项目预算金额（万元）		8.16	实际到位金额（万元）		8.16	实际执行金额（万元）		8.16
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政				
市财政		8.16	市财政		8.16	市财政		8.16
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	出口信保保费补助外贸企业数≥30家次						
	项目效果	对我市参加出口信用保险的30家小微企业实行30%的保费市级补助，调动我市小微外贸企业发展外向型经济的积极性，鼓励企业大力开拓国际市场，进一步扩大出口规模，支持企业“走出去”。						
项目执行情况（10分）	预算执行率为100%							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1	出口信保保费补助外贸企业数	≥30家次	30家次		50
		质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%		
		时效指标	指标1	信保保费补助拨付时间	2023年8月底前	2023年7月20日		
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1	降低出口成本	有效降低	有效降低		30
		社会效益指标	指标1	防范出口风险，避免企业产品出口后收不到货款	有效防范	有效防范		
		可持续性影响指标	指标1	鼓励政策	可持续	可持续		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	补助企业满意度	≥90%	95%		10	
总分								100
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析	本项目自评等级为优。该项目依据《阳泉市人民政府办公厅关于印发加快发展现代保险服务业的实施细则的通知》，对外贸企业出口信用保险保费实行“统保”，市级补助30%，共计小微企业30家，已完全按照要求将资金全部执行到位，应补足补率100%。2023年，阳泉市外贸进出口完成16.2亿元，同比增长53.5%。							
主要经验做法	充分发挥出口信用保险风险保障作用，为推动外贸企业、产品“走出去”，促进外贸平稳发展创造良好的环境。							
存在问题与整改措施	无							
评价人员		姓名	职称/职务		工作单位		签字	
	组长	刘振华	二级调研员		阳泉市商务局			
	成员	吴艳丽	科长		阳泉市商务局			
		张艺涵	科员		阳泉市商务局			

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称		内贸流通统计监测工作经费						
项目负责人		侯瑞波		联系电话		0353-2296696		
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局		
项目起止时间		2023年4月30日-2023年10月31日		绩效自评评价年度		2023年		
项目预算金额（万元）		8	实际到位金额（万元）		8	实际执行金额（万元）		6.324
其中：中央、省财政		0	其中：中央、省财政		0	其中：中央、省财政		0

市财政	8	市财政	8	市财政	6.324				
县(区)财政	0	县(区)财政	0	县(区)财政	0				
其它	0	其它	0	其它	0				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量:对提供统计监测信息的不少于5家样本企业及不少于20名信息员进行补助,对开展行业市场调研、数据采集以及统计监测等工作提供工作经费。 项目效果:进一步保障统计监测工作的顺利开展,提高信息采集质量、市场分析能力、预测预警能力等,为经济决策、行业发展、企业经营和居民消费提供支撑								
项目执行情况(10分)	79%								
绩效目标自评情况									
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1	信息采集补贴人数	≥20人	28		43分	
			指标2	商贸流通业典型企业数	≥5家	11			
		质量指标	指标1	应补尽补率	100%	100%			
			指标2	采集监测对象覆盖率	100%	100%			
	时效指标	指标1	补贴资金拨付时间	2023年10月31日前	2023年12月12日	因重新修订资金管理办法及科室工作繁杂、重视度不够,致使资金发放迟缓,下一步将提高重视,加大工作力度,提早谋划、统筹兼顾,稳步推进各项工作			
		成本指标	指标1	商贸流通业典型企业补贴标准	800元/家	800元/家			
	指标2		信息采集补贴标准	20元/分	20元/分				
	效益指标(30分)	社会效益指标	指标1	提升统计监测信息采集水平	有效提升	有效提升			30分
		可持续性影响指标	指标1	统计监测机制	进一步完善	进一步完善			
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1	补助企业满意度	≥90%	≥90%			10分
指标2			补助信息员满意度	≥90%	≥90%				
总分							91		
总分设置为100分:预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分,等级一般划分为四档:100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差。									
自评结论及结果分析	该项目严格按照《山西省商务厅关于2016年度内贸流通统计监测资金使用管理工作的通知》(晋商运函【2016】342号)、《关于进一步加强内贸流通统计监测工作的通知》(晋商运函【2017】408号)、《阳泉市商务局关于印发〈阳泉市内贸流通统计监测资金使用管理办法〉的通知》(阳商【2023】94号)等有关文件精神进行立项。根据《阳泉市商务局关于印发〈阳泉市内贸流通统计监测资金使用管理办法〉的通知》(阳商【2023】94号)要求,为1家信息员企业、11家商贸流通业典型企业及27家市场监测样本企业的28位信息员发放补贴资金共计6.324万元,预算执行率79%,应补尽补率100%,采集监测对象覆盖率100%,补助企业和补助信息员满意度超过90%。内贸流通统计监测资金的设立和使用,进一步推动内贸流通统计监测工作的有效开展,提高信息采集质量、市场分析能力,更好地服务经济决策、行业发展、企业经营和居民消费,科学引导社会生产生活,助推经济社会发展。自评结论为:优秀。								
主要经验做法	为进一步提升统计监测和分析工作水平,规范阳泉市内贸流通统计监测资金使用管理,提高监测工作质量,提升资金使用效益,根据商务部内贸流通统计监测报送制度最新要求和阳泉市审计局审计意见,阳泉市商务局对原《阳泉市商务粮食局内贸流通统计监测资金使用管理办法》(阳商粮【2018】129号)进行了修订完善。同时,严格落实各监测系统的报送要求,有效提高数据报送的及时性和准确性,便于掌握我市部分行业代表性企业在一定时期内和节假日期间的经营情况;充分利用系统数据,结合相关统计指标,进一步强化市场研判、分析,对政府制定经济决策起到助推作用。								
存在问题与整改措施	一是资金未按既定时间发放。由于原《阳泉市商务粮食局内贸流通统计监测资金使用管理办法》(阳商粮【2018】129号)中部分考核内容与当前商务部统计监测报送制度及工作要求不相符,且审计部门针对预算执行率偏低提出了意见建议,故我局重新修订完善并印发《阳泉市商务局关于印发〈阳泉市内贸流通统计监测资金使用管理办法〉的通知》(阳商【2023】94号),且2023年资金发放按照新印发的管理办法执行。同时,因科室工作繁杂、业务面广,对此项工作的重视度相对较低,致使拨付时间有所推迟。二是预算执行率有待提高。因2023年未增加新的样本企业,且现有部分样本企业信息报送质量有待提升,故预算执行率偏低。下一步,我们将提高思想意识和对该项工作的重视程度,加大工作力度,提高监测样本企业数量,优化完善样本结构;做好日常报送工作的督促指导,保证数据报送效率和质量;提早谋划,提前着手,统筹兼顾,确保工作有序推进,资金及时发放。								
评价人员	姓名	刘广顺		职称/职务	副局长		工作单位	阳泉市商务局	签字
	组长	侯瑞波		科长		阳泉市商务局			
	成员	刘昕铄		四级主任科员		阳泉市商务局			

阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章): 阳泉市商务局

填报日期: 2024年4月1日

项目名称	政府数字消费券及汽车消费补贴审计费用		
项目负责人	侯瑞波	联系电话	0353-2296696
主管部门	阳泉市商务局	实施单位	阳泉市商务局
项目起止时间	2023年4月1日-2023年7月31日	绩效自评评价年度	2023年

项目预算金额 (万元)		18	实际到位金额 (万元)		16	实际执行金额 (万元)		16	
其中：中央、省财政		0	其中：中央、省财政		0	其中：中央、省财政		0	
市财政		18	市财政		16	市财政		16	
县（区）财政		0	县（区）财政		0	县（区）财政		0	
其它		0	其它		0	其它		0	
项目预期 绩效目标	项目提供的公共产品 和服务的数量	按照政府消费券发放活动方案和资金管理方法，通过招标确定第三方中介机构，对我市政府数字消费券及汽车消费补贴发放范围、发放数量、消费者覆盖率、核销金额、退货退券情况、直接带动比等发放情况进行审核，出具审计报告。							
	项目效果	按照省、市政府消费券发放活动方案和市级消费券资金管理方法，通过第三方对消费券发放活动进行审计，确保消费券资金支出的真实性、合法性和效益性。							
项目执行情况 (10分)		100%							
绩效目标自评情况									
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	出具审计报告数量	≥2个	2个		40	
		质量指标	指标1	审计报告的真实性、准确率	100%	100%			
			指标2	专款专用率	100%	100%			
		时效指标	指标1	审计完成时间	2023年7月底前	2023年11月底前	因活动延期、市审计局开展审计、项目招标等因素推迟，下一步将加大工作力度，提早谋划，加快工作进度。		
	成本指标	指标1	审计费用	按合同价	按合同价				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1	保障消费券资金使用合规	有效保障	有效保障		30	
满意度指 标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	商务部门对第三方的满意度	≥80%	≥80%		10		
		指标2	第三方中介机构满意度	≥80%	≥80%				
总分								90	
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。									
自评结论 及结果分析		该项目严格按照《阳泉市2022年“晋情消费·泉民e购”数字消费券发放活动实施方案》（阳政办发〔2022〕44号）、《阳泉市2022年第二期“晋情消费·泉民e购”数字消费券及汽车消费补贴发放活动实施方案》（阳政办发〔2022〕72号）及相关资金管理方法进行立项，并按照有关流程，招标确定2家第三方机构承接审计工作。按合同规定共支付审计费用16万元，预算执行率100%，专款专用。通过第三方机构对我市政府消费券发放范围、发放数量、消费者覆盖率、核销金额、退货退券情况、直接带动比等发放情况进行审核，并出具2个审计报告，确保消费券资金支出的真实性、合法性和效益性。自评结论为：优秀。							
主要经验做法		为做好2022年阳泉市市级政府数字消费券及汽车消费补贴审计等有关工作，确保在服务项目招标过程中公平、公正，阳泉市商务局通过征集评选的方式，确定招标机构。同时，为确保数字消费券和汽车消费补贴审计工作安全、高效、高质完成，阳泉市商务局严格按照有关招标流程要求，招标确定由2家机构分别承接市级数字消费券和汽车消费补贴审计工作。							
存在问题与 整改措施		因活动延期、市审计局开展审计、项目招标等因素，我局对该活动项目审计工作予以推迟，下一步，我局将加大工作力度，按照有关流程，加快工作进度，确保工作效率。							
评价 人员	姓名	刘广顺		职称/职务	副局长		工作单位	阳泉市商务局	
	组长	侯瑞波		科长			阳泉市商务局		
	成员	冯引华		三级主任科员				阳泉市商务局	

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称		2022年促进汽车消费资金						
项目负责人		侯瑞波		联系电话		0353-2296696		
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局		
项目起止时间		2023年1月3日-2023年3月31日		绩效自评评价年度		2023年		
项目预算金额 (万元)		1460	实际到位金额 (万元)		1460	实际执行金额 (万元)		800
其中：中央、省财政		1460	其中：中央、省财政		1460	其中：中央、省财政		800
市财政		0	市财政		0	市财政		0
县（区）财政		0	县（区）财政		0	县（区）财政		0

其它		0	其它		0	其它		0
项目预期 绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	按照《山西省商务厅 山西省财政厅关于支持开展2022年促进汽车消费工作的通知》（晋商消费〔2022〕214号）和《阳泉市2022年第二期“晋情消费·泉民e购”数字消费券及汽车消费补贴发放活动实施方案》（阳政办发〔2022〕72号）要求，组织发放1460万元政府汽车消费补贴，对购买汽油车和新能源汽车的个人消费者给予1000-7000元不等的消费补贴。						
	项目效果	促进服务业领域困难行业恢复发展，进一步稳经济保民生，释放汽车消费潜力，稳定和扩大汽车消费。						
项目执行情况 (10分)		65%						
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	活动参与商家数	≥30家	45家		50分
		质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%		
			指标2	合规核销消费补贴兑付率	100%	100%		
		时效指标	指标1	拨付补贴时间	及时拨付	及时拨付		
			指标2	活动时间	2023年3月31日前	2023年3月31日前		
		成本指标	指标1	购买汽油车补贴	1000-6000元/辆	1000-6000元/辆		
	指标2		购买新能源车补贴	2000-7000元/辆	2000-7000元/辆			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1	社会消费品零售总额增长	有效提升	有效提升		30分
		社会效益指标	指标1	推动实体商家恢复经营	有效推动	有效推动		
		生态效益指标	指标1	促进绿色消费	有效促进	有效促进		
可持续性影响指标		指标1	活动影响力	可持续	可持续			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	参与商家满意度	≥90%	≥90%		10分	
总分								90分
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论 及结果分析	该项目严格按照《山西省商务厅 山西省财政厅关于支持开展2022年促进汽车消费工作的通知》（晋商消费〔2022〕214号）、《阳泉市2022年第二期“晋情消费·泉民e购”数字消费券及汽车消费补贴发放活动实施方案》（阳政办发〔2022〕72号）和《阳泉市商务局 阳泉市财政局关于印发阳泉市“晋情消费·泉民e购”汽车消费券专项资金管理办法（试行）的通知》（阳商〔2022〕63号）进行立项，组织45家汽车销售企业参与市级汽车消费补贴发放活动，对购买汽油车和新能源汽车的个人消费者给予1000-7000元不等的消费补贴，以促进服务业领域困难行业恢复发展，进一步稳经济保民生，释放汽车消费潜力，稳定和扩大汽车消费。累计投放800万元，预算执行率55%，专款专用，合规核销消费补贴兑付率100%，资金到位及时，参与商家和抽样消费者满意度均达到既定目标。自评结论为：优秀。							
主要经验做法	通过加强对消费券活动的宣传力度，有效提高了活动参与商家的范围，充分调动了全市居民的参与热度，营造了良好的活动氛围，对提高消费券核销率和促进消费市场回暖复苏到了积极作用。							
存在问题与 整改措施	针对预算执行率偏低的问题，下一步将继续加强对消费券活动的宣传力度，有效提高参与活动的商家数量，充分调动全市居民消费热情，营造了良好的活动氛围，进一步提高补贴资金发放规模和使用率，促进消费市场提速发展。							
评价 人员	姓名	职称/职务		工作单位		签字		
	组长	刘广顺	副局长		阳泉市商务局			
	成员	侯瑞波	科长		阳泉市商务局			
		冯引华	三级主任科员		阳泉市商务局			

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）： 阳泉市商务局

填报日期：2024.4.1

项目名称	选派干部赴安徽合肥跟班学习经费				
项目负责人	张卫津弘	联系电话	15835586058		
主管部门	阳泉市商务局	实施单位	阳泉市商务局		
项目起止时间	2023.8.14-2023.11.17		绩效自评评价年度	2023年度	
项目预算金额 (万元)	4.18	实际到位金额 (万元)	4.18	实际执行金额 (万元)	4.18
其中：中央、省财政	其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		
市财政	4.18	市财政	4.18	市财政	4.18
县（区）财政	县（区）财政		县（区）财政		
其它	其它		其它		

项目预期 绩效目标	项目提供的公共产品 和服务的数量	干部参与调研企业10次，参加座谈次数6次。						
	项目效果	提升工作能力，提高干部素质，总结收集好经验、好政策、好做法，与实际工作相结合做到学以致用。						
项目执行情况 (10分)	预算执行率100%							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	派出干部参与调研企业次数	≥8次	10次		50
			指标2	派出干部参加座谈次数	≥3次	6次		
		质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%		
			指标1	跟班学习时间	2023.8.14- 11.17	2023.8.14- 11.17		
		成本指标	指标1	差旅费补助标准	≤180元/人*天	≤180元/人*天		
	指标2		住宿标准	≤350元/人*天	≤350元/人*天			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1					30
		社会效益指标	指标1	宣传提高阳泉城市知名度	有效宣传	有效宣传		
		生态效益指标	指标1					
		可持续性影响指标	指标1	提升工作能力	逐步提升	逐步提升		
满意度指 标	服务对象满意度指标	指标1	选派干部满意度	≥80%	≥80%		10	
总分							100	
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论 及结果分析	选派干部到合肥市招商引资一线和相关经济部门进行跟班学习，跟班过程中依靠实地调研、跟踪学习、座谈研讨等方式总结收集当地好经验、好政策、好做法，期间共调研学习10次，座谈研讨6次，提升了自身能力素质，扩大宣传阳泉知名度，在返岗后灵活运用新知识和新方法，创新做好本职工作，为阳泉高质量发展贡献助力。							
主要经验做法	在合肥跟班学习期间，通过与市、区及各开发区部门座谈、赴重点企业实地走访考察等方式进行沟通交流，强烈地感受到合肥对招商引资的认识高度、工作强度、方法力度、氛围浓度，从中或得了获得了全新的启迪，集中体现在以下几个方面：一是找准产业招引发展方向，二是依托专业的政府招商人才，三是建立科学成熟的招引体系。							
存在问题与 整改措施								
评价 人员		姓名	刘振华	职称/职务	二级调研员	工作单位	阳泉市商务局	签字
	组长	刘振华						
	成员	张卫津弘		一级科员		阳泉市商务局		

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）： 阳泉市商务局

填报日期：2024年4月2日

项目名称	阳泉市开发区建设领导小组办公室工作经费						
项目负责人	吕怀素		联系电话	2296692			
主管部门	阳泉市商务局		实施单位	阳泉市商务局			
项目起止时间	2023.1.1-2023.12.31		绩效自评评价年度	2023年度			
项目预算金额 (万元)	3	实际到位金额 (万元)	3	实际执行金额 (万元)	1.01		
其中：中央、省财政	其中：中央、省财政		其中：中央、省财政				
市财政	3	市财政	3	市财政			
县（区）财政	县（区）财政		县（区）财政				
其它	其它		其它				
项目预期 绩效目标	项目提供的公共产品 和服务的数量	全年参加各类会议、培训、调研12人次，有效发挥阳泉市开发区建设领导小组办公室作用，推动全市开发区改革创新发展的工作取得进展。					
	项目效果	全市开发区主要经济指标持续向好，项目承载能力提升，营商环境优化，招商引资和项目建设工作取得经济成效。					
项目执行情况 (10分)	预算执行率34%						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分

产出指标 (50分)	数量指标	指标1	组织、参加各类会议、培训次数	≥12人次	35			
		指标2	组织、参加各类调研次数	≥12人次	40			
	质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%			
		指标2	完成开发区发展水平考核任务	完成	规上工业增加值增长7.9%	未完成全年增长16%的目标任务。主要受平定经开区规上工业增加值负增长的影响，其全年规上工业增加值下降9.6%，下拉全市开发区增速3.6个百分点。下一步，强化工作调度，推动开发区全力保障标杆企业、提升重点企业、提速新升规企业产出。		
	时效指标	指标1	上级会议及培训	按时参加	按时参加			
		指标2	调研及会议组织	适时开展	适时开展			
	成本指标	指标1	差旅费补助标准	≤180元/人*天	≤180元/人*天			
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1						
	社会效益指标	指标1	提升项目承载能力	提升	提升			
		指标2	优化营商环境	优化	优化			
	生态效益指标	指标1						
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	市管开发区满意度	≥80%	100%			
		指标2	县管开发区满意度	≥80%	100%			
总分						90.4		
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析	2023年度阳泉市开发区建设领导小组办公室工作经费支出1.01万元，预算执行率84%，主要用于开发区建设领导小组办公室工作开展的差旅费、办公费等，专款专用率100%。全年组织、参加省开发区统计和考核培训等会议35人次，组织、参加开发区专项整治督导调研、“三个一批”项目建设等调研40人次。市开发区建设领导小组办公室积极履职，凝聚合力推动开发区改革创新工作取得新成效。“三个一批”项目建设提质增效。我市开发区与全省同步举办了4次“三个一批”活动，“签约一批”项目38个，总投资149.8亿元；“开工一批”项目42个，总投资85.9亿元；“投产一批”项目25个，总投资48.8亿元，全市开发区完成规上工业增加值66.85亿元，增长7.9%，高于全市增速（0.5%）7.4个百分点，规上工业增加值占全市比重19.5%，比2022年末提升3.2个百分点。建立“链长+链主”招商机制，形成重点园区和产业区块导图清单，全市9条产业链全部在开发区内布局。制度体系和工作机制更加完善。出台了《2023年全市开发区工作要点》，为开发区重点工作的开展提供了制度依据和保障。“承诺制+标准地+全代办”改革不断深化，全年办理企业投资承诺制项目46个，各开发区全面完成省定的7项区域评价工作，出让“标准地”17宗，面积1865.55亩，为104个项目提供了236件领办代办服务；推动向开发区赋权再升级，向阳泉高新区赋予市级行政权力事项1229项。阳泉高新区完成母基金在基金业协会的备案工作。泉东产业园标准厂房及基础设施配套建设项目等园区基础设施建设工程项目有序推进，全市开发区建成标准化厂房22万平方米，打造平台3200亩。全市开发区市场主体达到2.2万家，增长22.6%。 自评结论：优秀。							
	严格按照《阳泉市商务局机关财务管理制度》《阳泉市商务局公务差旅审批管理办法》等要求及时合规进行费用 报销。							
存在问题与整改措施 一是坚持科学精准，以项目定预算，根据全年实施项目编制预算；二是定期跟踪检查，每季度对资金使用进行检点。								
评价人员	组长	姓名	程建军	职务/职称	副局长	工作单位	阳泉市商务局	签字
		成员	吕怀亲	科长		阳泉市商务局		
	成员	常晓玲	科员		阳泉市商务局			
	成员							

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称	精准扶贫干部驻村工作经费和生活补贴				
项目负责人	吕军臣	联系电话	18203531078		
主管部门	阳泉市商务局	实施单位	阳泉市商务局		
项目起止时间	2023年1月1日-12月31日		绩效自评评价年度		2023年
项目预算金额（万元）	5.5	实际到位金额（万元）	5.5	实际执行金额（万元）	5.32
其中：中央、省财政	其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		
市财政	5.5	市财政	5.5	市财政	5.32
县（区）财政	县（区）财政		县（区）财政		
其它	其它		其它		

项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	对驻村工作队给予0.5万元工作经费，1名驻村第一书记1名队员分别给予生活补助2.5万元。					
	项目效果	圆满完成各项工作，有力推动乡村振兴工作。					
项目执行情况(10分)	预算执行率为97%						
绩效目标自评情况							
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
产出指标(50分)	数量指标	指标1	补贴发放人数	2人	2人		50
	质量指标	指标1	完成市县区扶贫工作	圆满完成	圆满完成		
	时效指标	指标1	实施时间	2023年1月1日-12月31日	2023年1月1日-12月31日		
	成本指标	指标1					
效益指标(30分)	经济效益指标	指标1					30
	社会效益指标	指标1	巩固脱贫成果，推动乡村振兴	有效促进	成绩显著		
	生态效益指标	指标1					
	可持续性影响指标	指标1					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	群众满意度	≥90%	≥90%		10
总分							99
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论及结果分析	本项目自评等级为优秀。1. 蛋鸡养殖项目三期当建设当年投产，投入40000只蛋鸡。2. 为脱贫人口争取稳岗，交通补助10余万元。						
主要经验做法	以党建为抓手，加强基层党组织建设带动产业、生态、组织振兴，多方面出力促进增收严格遵守各项规章制度。						
存在问题与整改措施	继续加强基层党组织建设，确保脱贫人口增收。						
评价人员	姓名	职称/职务		工作单位		签字	
	组长	程建军		副局长		阳泉市商务局	
	成员	吕军臣		副科		阳泉市商务局	
		徐涛		科员		阳泉市商务局	

阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章)：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称	法律顾问聘请费用						
项目负责人	郑亮		联系电话	0353-2296623			
主管部门	阳泉市商务局		实施单位	阳泉市商务局			
项目起止时间	2023年8月1日 - 2024年7月31日		绩效自评评价年度	2023年			
项目预算金额(万元)	1.00	实际到位金额(万元)	1.00	实际执行金额(万元)	1.00		
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政			
市财政	1.00	市财政	1.00	市财政	1.00		
县(区)财政		县(区)财政		县(区)财政			
其它		其它		其它			
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	2023年，我单位聘请专业法律顾问1名，为单位日常事务提供法律援助。					
	项目效果	积极推行法律顾问制度，提高依法行政、依法管理的能力水平，促进依法办事，为工作开展提供法治保障。					
项目执行情况(10分)	预算执行率为100%						
绩效目标自评情况							
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
产出指标	数量指标	指标1	聘请法律顾问人数	1人	1人		50分
	质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%		
		指标2	涉法问题办结率	100%	100%		

绩效 指标	(50分)	时效指标	指标1	资金支付时间	2023年8月	2023年8月	
			指标2	解决涉法问题及时率	及时	及时	
	成本指标	指标1	聘请费用标准	1万元/年	1万元/年		
		效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1			
	社会效益指标	指标1	提高依法执政、依法行政、依法管理的能力水平	有效提高	有效提高		
	社会效益指标	指标2	促进依法办事，为工作开展提供法治保障	有效促进	有效促进		
	生态效益指标	指标1				30分	
	可持续性影响指标	指标1					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	单位满意度	100%	100%	10分
	总分						
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论及结果分析	2023年度聘请法律顾问1名，专款专用，法律顾问为我单位业务上涉及的法律问题提供法律意见，问题解决率达到100%，有效提高了我单位依法执政、依法行政、依法管理的能力水平，满意度达到100%。自评等级为优。						
主要经验做法	依照相关法律规定，签署“聘请法律顾问合同”，双方共同遵照执行，为双方开展工作有了规范和保障。						
存在问题与整改措施	无						
评价人员		姓名	职称/职务		工作单位		签字
	组长	程建军	副局长		阳泉市商务局		
	成员	郑亮	办公室主任		阳泉市商务局		
张曼玉		办公室一级科员		阳泉市商务局			

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称		遗属补助						
项目负责人		郑亮		联系电话		0353-2296623		
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局		
项目起止时间		2023.1.1-2023.12.31		绩效自评评价年度		2023年		
项目预算金额 (万元)		3.3944	实际到位金额 (万元)		8.0502	实际执行金额 (万元)	7.8948	
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政				
市财政		3.3944	市财政		8.0502	市财政	7.8948	
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期 绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量 1.对4名遗属按现行工资审批标准按月发放遗属补助。 2.2023年1月新增1名遗属，同时对3名遗属进行遗属补助标准调整。							
	项目效果	按现行工资审批标准对5名遗属按月发放遗属补助，补助足额及时发放到位，有效保障遗属基本生活。						
项目执行情况 (10分)	预算执行率为98%							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	补助发放人数	4人（备注：按实际人数调整）	5人		50分
			指标2	追加补助发放人数	4人（备注：按实际人数调整）	4人		
		质量指标	指标1	应发尽发率	100%	100%		
			指标2	发放对象准确率	100%	100%		
		时效指标	指标1	补助发放时间	按月发放	按月发放		
		成本指标	指标1	遗属补助标准	按现行工资审批标准	按现行工资审批标准		

绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1				30分
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1	保障遗属基本生活	有效保障	有效保障	30分
		生态效益指标	指标1				
		可持续性影响指标	指标1				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	遗属满意度	≥90%	≥90%	10分	
总分							98分
总分设置为100分；预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论及结果分析		本项目自评结论为优。2023年度，新增1名遗属并对3名遗属进行遗属补助标准调整，通过现行工资审批标准对5名遗属按月发放遗属补助，有效保障了遗属基本生活。					
主要经验做法		对新增遗属、调标遗属等按现行工资审批标准按月发放遗属补助。					
存在问题与整改措施		本年度去世1名遗属，追加预算未能全部执行，预算执行率为98%。					
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位		签字	
	组长	程建军	副局长	阳泉市商务局			
	成员	郑亮	办公室主任	阳泉市商务局			
		张曼玉	办公室一级科员	阳泉市商务局			

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年4月1日

项目名称		更新会议室视频及音响设备经费						
项目负责人		李怡然		联系电话		0353-2296678		
主管部门		阳泉市商务局		实施单位		阳泉市商务局		
项目起止时间		2023. 6. 15-2023. 12. 31		绩效自评评价年度		2023年		
项目预算金额 (万元)		3	实际到位金额 (万元)		3	实际执行金额 (万元)		
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		
市财政		3	市财政		3	市财政		
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政		
其它		其它		其它		其它		
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	更新升级局机关会议室视频输出及音响设备1套，正常开展省、市级各类视频会议及视频授课培训等。						
	项目效果	会议室可进行光纤专线连接省商务厅视频会议、各类网络视频会议和投屏授课培训等。						
项目执行情况 (10分)		99.79%						
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	视频显示及音响设备数量	1套	1套		50
		质量指标	指标1	专款专用率	100%	100%		
			指标2	验收合格率	100%	100%		
		时效指标	指标1	验收时间	2023年12月31日前	2023年7月25日		
	成本指标	指标1	设备更新成本	≤3万元	2.9937万元			
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1	正常开展视频会议及培训	有效运行	有效运行		30	
	可持续性影响指标	指标1	按规定年限持续使用	可持续	可持续			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	职工满意度	≥90%	100%		10	
总分							99	
总分设置为100分；预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析		对局机关视频会议室调音功放和视频输出等设备进行更换升级，符合目前多种线上会议要求，升级改造后已进行了15余次网络视频会议和视频培训会议，达到预期效果。自评结论：优						
主要经验做法		本次会议室设备更新升级项目，通过请示报告和政府采购网多家供应商比价，多品牌多型号对比，最大限度选择了质优价低的产品，保证了在预算范围内达到最优效果。升级改造后进行了15余次网络视频会议和视频培训会议，达到预期效果。						

存在问题与整改措施	缺乏相对专业的日常维护管理人员。下一步明确专人负责管理和维护会议室设备，延长可持续使用时间。				
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	刘广顺	党组成员、副局长	阳泉市商务局	
	成员	李怡然	副主任	阳泉市商务局	
王晶霖		科员	阳泉市商务局		

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）： 阳泉市商务局

填报日期：2024年4月8日

项目名称		公平竞争审查工作聘请第三方评估费用						
项目负责人		王曦		联系电话	2296686			
主管部门		阳泉市商务局		实施单位	阳泉市商务局			
项目起止时间		2023年1-11月		绩效自评评价年度	2023年			
项目预算金额（万元）		2	实际到位金额（万元）	2	实际执行金额（万元）	1.95		
其中：中央、省财政		0	其中：中央、省财政	0	其中：中央、省财政	0		
市财政		2	市财政	2	市财政	1.95		
县（区）财政		0	县（区）财政	0	县（区）财政	0		
其它		0	其它	0	其它	0		
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	2023年，聘用一家第三方机构开展本单位公平竞争审查工作，为单位提供公平竞争审查评估方面帮助。						
	项目效果	确保本单位相关行为符合公平竞争要求和相关法律法规，维护公平竞争秩序，保障各类市场主体公平参与竞争、同等受到法律保护。						
项目执行情况（10分）	预算执行率为97.5%							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1 聘请第三方公平竞争审查机构数量	1家	1家		48.25	
		质量指标	指标1 专款专用率	100%	100%			
		时效指标	指标1 资金支付时间	2023年11月	2023年12月	第三方提供资料不完整，导致资金支付延迟。下一步，我局将加大工作力度，按照有关流程，加快工作进度，确保工作效率。		
			指标2 解决问题及时率	及时	及时			
		成本指标	指标1 聘请费用标准	2万元/年	1.95万元/年			
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1				30	
		社会效益指标	指标1	保障各类市场主体公平参与竞争、同等受到法律保护	有效保障	有效保障		
			指标2	提高本单位公平竞争审查工作能力，保障各市场主体的公平性	有效提高	有效提高		
		生态效益指标	指标1					
	可持续性影响指标	指标1						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1	单位满意度	100%	100%		10	
总分							98	
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分；等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析	2023年，确保本单位相关行为符合公平竞争要求和相关法律法规，维护公平竞争秩序，保障各类市场主体公平参与竞争、同等受到法律保护。预算执行率为97.5%。自评结论为优。							
主要经验做法	2023年，聘用第三方开展本单位公平竞争审查工作，为单位提供公平竞争审查评估方面帮助。							
存在问题与整改措施	第三方提供资料不完整，导致资金支付延迟。下一步，我局将加大工作力度，按照有关流程，加快工作进度，确保工作效率。							
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字			
	组长	程建军	党组成员、副局长	阳泉市商务局				

员	成员	王曦	科长	阳泉市商务局
---	----	----	----	--------

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024.4.1

项目名称		2023年项目评审工作经费						
项目负责人	史华怡、闫凌霄、侯瑞波	联系电话	2296627					
主管部门	阳泉市商务局		实施单位	阳泉市商务局				
项目起止时间	2023.1.1-2023.12.31		绩效自评评价年度	2023年度				
项目预算金额（万元）	2	实际到位金额（万元）	2	实际执行金额（万元）	0.5			
其中：中央、省财政	其中：中央、省财政		其中：中央、省财政					
市财政	2	市财政	2	市财政 0.5				
县（区）财政	县（区）财政		县（区）财政					
其它	其它		其它					
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	组织≥20人次专家对我市≥4个电子商务、商业零售企业分档奖励、农村寄递物流上行快件补助等项目进行评审。						
	项目效果	组织专家对通过省级专家初审的我市2023年商务事业发展专项资金电子商务项目、商业零售企业分档奖励项目、再生资源、老字号、烟火气等项目进行评审，确保项目的真实性、合规性和可行性，对通过评审项目予以资金拨付，对我市申报2023年农村寄递物流上行快件补助资金的市场主体有关申报材料进行审核，确保申报主体及申报材料符合有关规定和要求。						
项目执行情况（10分）	预算执行率为25%							
绩效目标自评情况								
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1	评审专家数量	≥20人次	8人次	由于部分项目未通过省厅初审和单位具体工作情况，部分项目未开展评审。	42
			指标2	评审项目数量	≥4个	20个		
	质量指标	指标1	专家资质	具备相应领域中级以上职称	电商项目有1位专家没有相应领域中级以上职称，其他专家全部具备相应领域中级以上职称。	因项目专业性强，特委托省商务厅电子商务入库专家中的电子商务专家袁永兵参与评审，其没有相应领域中级以上职称。		
		时效指标	指标1	评审完成时间	2023年12月底前	2023年12月底前		
	成本指标	指标1	评审费用标准	2小时（含）以内300元/人，超出时间100元/人*小时，每天最高不超过2小时，每天最高不超过800元。	2小时（含）以内300元/人，超出时间100元/人*小时，每天最高不超过800元。			
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1					30
		社会效益指标	指标1	高质量完成项目评审，为专项资金拨付提供依据	对参与评审项目进行审核把关并提出评审意见和建议，确保项目真实性、合规、可行	对参与评审项目进行审核把关并提出评审意见和建议，有效确保项目真实性、合规性。		
		生态效益指标	指标1					
		可持续性影响指标	指标1					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1	商务部门满意度	≥90%	100%	10	
指标2			申报市场主体满意度	≥80%	≥80%			
总分							84	
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								

<p>自评结论及结果分析</p>	<p>2023年9月5日，组织5位专家组成的评审组（成员：冯仁钰、田卫东、王建红、樊丽霞、霍朝晖）对我市通过省级初审的16个2023年商业零售企业分档奖励项目进行了评审。评审组对16个项目的申报资料进行审核把关并提出评审意见和建议，最终结论为16个项目全部予以评审通过。通过评审进一步确保项目真实性、合规性，为后续的资金拨付提供了重要依据，符合《山西省商务厅关于做好2023年商业零售企业分档奖励资金使用管理工作的通知》（晋商流通函〔2023〕372号）工作要求，达到了预期效果。</p> <p>2023年9月21日，委托众创空间科技集团股份有限公司董事长段晓辉、山西火柴科技有限公司总经理袁永兵、矿区财政局张志坚组成的专家评审组对阳泉市通过2023年商务事业发展（电子商务）项目省级初审的4个项目进行了评审。4个项目全部予以评审通过。该项目效益指标、满意度指标均已达成，产出指标中除质量指标外均已达成。质量指标中，设置专家资质应具备相应领域中级以上职称，实际执行过程中，因项目专业性较强，特委托省商务厅电子商务入库专家中的电子商务专家袁永兵参与评审，其没有相应领域中级以上职称。</p> <p>2023年农村寄递物流上行快件补助项目鉴于申报时限要求及我市申报体量较少且从节约成本考虑，经我局研究，审核工作集中在2023年度最后一批申报时开展，由于最后一批申报时间为2024年1月，故未使用该项资金。自评等级为：良。</p>			
<p>主要经验做法</p>	<p>严格按照项目立项依据、项目执行的制度措施，高质量完成项目评审工作，确保项目真实、合规、可行，为专项资金拨付提供依据。</p>			
<p>存在问题与整改措施</p>	<p>1、在专家资质年度指标值确定上，未考虑到针对专业性强的项目，要适当放宽专家资质，今后要在指标值确定上全面统筹考虑，更科学、合理的确定指标值。2、由于我市申报体量较少，且因申报时限的原因，我局出于节约成本和保障财政资金高效使用的考量，审核工作集中在2023年度最后一批申报时开展，由于最后一批申报时间为2024年1月，故2023年度未使用该项资金。下一步，我们将强化政策的适用性，加大对政策的宣传和推广，使更多地企业享受政策支持，从而提高项目审核资金的使用率。</p>			
<p>评价人员</p>	<p>姓名</p>	<p>职称/职务</p>	<p>工作单位</p>	<p>签字</p>
	<p>组长</p>	<p>刘广顺</p>	<p>副局长</p>	<p>阳泉市商务局</p>
	<p>成员</p>	<p>史华怡</p>	<p>科长</p>	<p>阳泉市商务局</p>
	<p>成员</p>	<p>侯瑞波</p>	<p>科长</p>	<p>阳泉市商务局</p>

阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市商务局

填报日期：2024年7月31日

<p>项目名称</p>		<p>2023年“爱心消费券”市级专项资金</p>					
<p>项目负责人</p>	<p>侯瑞波</p>		<p>联系电话</p>	<p>0353-2296696</p>			
<p>主管部门</p>	<p>阳泉市商务局</p>		<p>实施单位</p>	<p>阳泉市商务局</p>			
<p>项目起止时间</p>	<p>2023.1-2023.2</p>		<p>绩效自评评价年度</p>	<p>2023年</p>			
<p>项目预算金额 (万元)</p>	<p>289.17</p>	<p>实际到位金额 (万元)</p>	<p>289.17</p>	<p>实际执行金额 (万元)</p>	<p>289.17</p>		
<p>其中：中央、省财政</p>	<p>0</p>	<p>其中：中央、省财政</p>	<p>0</p>	<p>其中：中央、省财政</p>	<p>0</p>		
<p>市财政</p>	<p>289.17</p>	<p>市财政</p>	<p>289.17</p>	<p>市财政</p>	<p>289.17</p>		
<p>县（区）财政</p>	<p>0</p>	<p>县（区）财政</p>	<p>0</p>	<p>县（区）财政</p>	<p>0</p>		
<p>其它</p>	<p>0</p>	<p>其它</p>	<p>0</p>	<p>其它</p>	<p>0</p>		
<p>项目预期 绩效目标</p>	<p>项目提供的公共产品和服务的数量</p>	<p>对全市在册登记的特困人员救助供养对象和全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象，每人发放一次性1500元的“爱心消费券”。</p>					
	<p>项目效果</p>	<p>对困难群众予以特殊关爱，最大程度减少疫情影响，不断巩固脱贫攻坚成果，提升困难群众幸福感，同时，拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全市困难群众不因疫情影响而生活困难，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。</p>					
<p>项目执行情况 (10分)</p>	<p>预算执行率98.15%</p>						
<p>绩效目标自评情况</p>							
<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>		<p>年度指标值</p>	<p>全年完成值</p>	<p>未完成原因和改进措施</p>	<p>自评得分</p>
<p>绩效 指标</p>	<p>产出指标 (50分)</p>	<p>数量指标</p>	<p>指标1 爱心消费券市级发放总额</p>	<p>289.17万元</p>	<p>289.17万元</p>		<p>49.86</p>
		<p>指标2 市级资金发放覆盖率</p>	<p>>6000人</p>	<p>6426人</p>			
	<p>质量指标</p>	<p>指标1</p>	<p>应发尽发率</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		
		<p>指标2</p>	<p>发放对象准确性</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		
	<p>时效指标</p>	<p>指标1</p>	<p>市级资金执行率</p>	<p>100%</p>	<p>98.15%</p>	<p>由于拟补贴人员重复、死亡及其他原因等情况，实际享受补贴政策人数较计划人数减少，故市级资金未全部使用。</p>	
		<p>指标2</p>	<p>资金拨付及时性</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		
	<p>成本指标</p>	<p>指标1</p>	<p>市级发放金额</p>	<p>450元/人</p>	<p>450元/人</p>		
<p>效益指标 (30分)</p>	<p>经济效益指标</p>	<p>指标1</p>	<p>刺激消费、拉动内需、繁荣市场</p>	<p>持续增长</p>	<p>持续增长</p>	<p>30</p>	
<p>社会效益指标</p>	<p>指标1</p>	<p>巩固脱贫攻坚成果，提升困难群众幸福感</p>	<p>提升</p>	<p>提升</p>			
<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>指标1</p>	<p>发放对象满意度</p>	<p>≥90%</p>	<p>≥90%</p>	<p>10</p>	
<p>总分</p>							<p>99.68</p>

总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标60分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分，等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。					
自评结论及结果分析		该项目严格按照《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对全省困难群众发放“爱心消费券”工作的通知》（晋商消费〔2022〕256号）进行立项，2023年1月-2月期间，为全市登记在册的特困救助供养对象和全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象共计6426人，每人发放1500元的“爱心消费券”，给予困难群体特殊关爱，最大程度减少疫情影响，不断巩固脱贫攻坚成果，提升困难群众幸福感，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场。按照省、市、县财政6：3：2比例分别负担的要求，我市市级财政资金共计拨付289.17万元，实际使用283.816万元，预算执行率98.16%，应发尽发率100%，发放对象准确性100%，资金拨付及时性100%，困难群众满意度超过90%，自评结论为：优秀。			
主要经验做法		为保障“爱心消费券”发放工作的顺利开展，补贴资金及时准确发放到位，阳泉市商务局、阳泉市民政局、阳泉市财政局、阳泉市乡村振兴局联合印发《关于印发2023年全市困难群众“爱心消费券”发放工作实施方案的通知》（阳商〔2023〕4号），组建工作专班，明确工作要求，细化部门职责，建立定期报告制度，全力保障政策的有效落实，确保“爱心消费券”发的下去、花的出去。			
存在问题与整改措施		由于在政策落实过程中，存在拟补贴人员重复、死亡及其他原因等情况，故实际享受补贴政策人数6307人，较计划人数6426人减少119人，市级财政资金实际使用283.816万元，使用率为98.16%。下一步，我们将强化与各部门、各县区的对接沟通，做实基础性工作，进一步提高工作的精准性和资金的使用率。			
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	刘广顺	副局长	阳泉市商务局	
	成员	侯瑞波	科长	阳泉市商务局	
		冯引华	三级主任科员	阳泉市商务局	